



# CITTA' DI CASTEGGIO

## (PROVINCIA DI PAVIA)

Reg. Gen N. 256

Del 28 aprile 2021

### SETTORE - SERVIZIO 2- GESTIONE RISORSE

#### **Determinazione n. 36 del 28/04/2021**

**OGGETTO:** Determina a contrarre per l'individuazione di operatori economici da invitare alla procedura negoziata per l'affidamento in concessione dei servizi di gestione, accertamento, liquidazione e riscossione, ordinaria e coattiva, del **Canone Unico Patrimoniale nelle componenti: esposizione pubblicitaria e pubbliche affissioni - Periodo dal 01.01.2021 al 31.12.2023.**

#### **IL RESPONSABILE DEL SETTORE**

**Richiamati** i principi di economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza dell'azione amministrativa di cui all'art. 1, comma 1, della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i.;

#### **Richiamati inoltre:**

- gli artt. 107, 109 e 183 del TUEL, Testo Unico dell'ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs n. 267 del 18 agosto 2000 e s.m.i.;
- il D.L. n. 118 del 23 giugno 2011 in tema di armonizzazione contabile;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 16 del 01/04/2021, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto: "APPROVAZIONE DELLA NOTA DI AGGIORNAMENTO AL DOCUMENTO UNICO DI PROGRAMMAZIONE (DUP) – PERIODO 2021/2023 (ART. 170, COMMA 1, DEL D.LGS. N. 267/2000)";
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 17 del 01/04/2021, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI PREVISIONE FINANZIARIO 2021/2023 (ART. 151 DEL D.LGS. N. 267/2000 E ART. 10, D.LGS. N. 118/2011)";
- la Delibera di Giunta Comunale n. 35 del 01/04/2021, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto: "APPROVAZIONE DEL PIANO ESECUTIVO DI GESTIONE 2021/2023 (ART. 169 DEL D.LGS. N. 267/2000)";
- l'articolo 1, commi da 816 a 845 della legge 27 dicembre 2019, n. 160 che disciplina i criteri di applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, nonché il canone per l'occupazione delle aree e degli spazi destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate,
- il vigente Regolamento comunale per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale approvato con CC 11 del 01/04/2021;

#### **Premesso che:**

- il contratto di gestione del servizio di accertamento e procedimenti coattivi dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni di questo Comune è scaduto il 31 Dicembre 2020;

- con determina del servizio 2 – Gestione risorse n. 5 del 26/01/2021 è stato affidato il servizio di gestione delle sole pubbliche affissioni fino a espletamento delle procedure di gara per il nuovo affidamento;

**Ritenuto** di dover attivare la procedura di scelta del contraente a cui affidare il servizio di gestione del Canone Unico Patrimoniale per le componenti relative all'esposizione pubblicitaria e sulle pubbliche affissioni per il periodo 2021/2023, con possibilità di proroga;

**Rilevato che** l'importo presunto complessivo a base di gara per l'intero affidamento ammonta a € 39.869,42 oltre IVA di Legge, calcolato con aggio pari al 29,80% (trenta per cento) sull'incasso dell'anno 2020;

**Richiamato** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**Richiamato** l'art. 192 del D.Lgs. n. 267/2000 il quale dispone che la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrattare indicante il fine che con il contratto si intende perseguire, l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali, le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

**Considerato che:**

- il fine dell'appalto e del conseguente contratto che si intende perseguire è quello di garantire un regolare ed efficiente svolgimento delle operazioni connesse alla gestione del servizio di pubbliche affissioni e di pubblicità dell'Ente, finalizzate, in particolare, alla riscossione delle entrate nel rispetto delle norme in materia e dei principi di efficacia, efficienza ed economicità;
- il contratto avrà per oggetto l'esecuzione del servizio di gestione del Canone Unico Patrimoniale per le componenti relative all'esposizione pubblicitaria e pubbliche affissioni per il periodo 01.01.2021-31.12.2023, con le caratteristiche tecniche, qualitative e quantitative previste nell'avviso di indagine di mercato;
- la modalità di scelta del contraente è il ricorso alla procedura di gara di cui all'art. 36, comma 2, lett. b) e si procederà all'aggiudicazione in favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi di quanto previsto dall'art. 95 del citato D.Lgs. n. 50/2016;

**Preso atto che**, ai sensi dell'art. 1, comma 450, della Legge 27/12/2006, n. 296, modificato dall'art. 7, comma 2 del D.L. n. 52/2012 convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, L. 06/07/2012 n. 94, in virtù del quale le amministrazioni pubbliche, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario, sono tenute a fare ricorso al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Mepa) ovvero di altri mercati elettronici istituiti ai sensi del DPR 207/2010;

**Dato atto** che la successiva procedura di gara verrà effettuata attraverso piattaforma telematica per l'E-Procurement di Regione Lombardia, denominata Sistema di Intermediazione Telematica (SINTEL);

**Dato atto** che il Comune di Casteggio, ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136/2010 e s.m.i. ha provveduto a richiedere all'Autorità Nazionale Anticorruzione, per il presente appalto, il codice CIG n. Z9E31892A1;

**Dato atto che**, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile del Servizio è la Sig.ra Cristina De Filippi;

**Evidenziato che** gli elementi essenziali della procedura di gara sono contenuti nel bando di gara predisposto

**Visti** i seguenti documenti di gara:

- Avviso manifestazione di interesse;
- Manifestazione di interesse – Allegato A;

che allegati alla presente determinazione ne sono parte integrante e sostanziale; tutto ciò richiamato e premesso,

#### **DETERMINA**

- 1) Di approvare i richiami, le premesse e l'intera narrativa quali parti integranti e sostanziali del dispositivo;
- 2) Di attivare la procedura di scelta del contraente a cui affidare il servizio di gestione, accertamento e procedimenti coattivi del canone unico – componenti esposizione pubblicitaria e pubbliche affissioni per il periodo dal 01.01.2021 al 31.12.2023, con possibilità di proroga tecnica, tramite indagine di mercato;
- 3) Di dare atto che gli operatori economici che avranno presentato manifestazione di interesse, saranno invitati a successiva procedura negoziata di cui all'art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50/2016 per l'affidamento del servizio in oggetto;
- 4) Di approvare la seguente documentazione:
  - Avviso di indagine di mercato ai fini dell'espletamento dell'affidamento ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50/2016 del servizio di gestione, accertamento e procedimenti coattivi del canone unico – componente dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni per il periodo dal 01.01.2021 al 31.12.2023;
  - Modello Allegato A "Manifestazione di interesse";
- 5) Di pubblicare la documentazione di cui al punto precedente sull'Albo pretorio on-line - sul sito internet del Comune di Casteggio (<https://www.comune.casteggio.pv.it/> sezione Avvisi) e nella Sezione "Amministrazione Trasparente - Bandi di gara e contratti";
- 6) Di dare atto che la spesa complessiva per l'affidamento dell'appalto in parola è stata stimata in via ipotetica in € € 39.869,42 oltre IVA, per tutta la durata della concessione e troverà copertura con lo stanziamento indicato al capitolo 22/403 che presenta la necessaria disponibilità e che verranno assunti i relativi impegni di spesa per gli anni 2021-2023;
- 7) Di precisare, inoltre, in relazione alla procedura di selezione del contraente, che il CIG è il seguente: Z9E31892A1;
- 8) Di dare atto che il Responsabile del Servizio è Cristina De Filippi e che la stessa dichiara, ai sensi dell'art. 6 bis della Legge 241/1990 e 42 del D.Lgs. n. 50/2016, di non trovarsi in situazione di conflitto di interessi, neppure potenziale, con l'oggetto del presente provvedimento;
- 9) Di dare atto che con la pubblicazione nella sezione "Bandi di gara e contratti" vengono assolti gli obblighi del D.Lgs 97/2016 recante il "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";
- 10) Di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'art. 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte de Responsabile del servizio;
- 11) Di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini dell'amministrazione trasparente di cui al D.Lgs. n. 33/2013

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO  
DE FILIPPI CRISTINA \***

\* Atto firmato digitalmente ai sensi del dlgs. 82/2005